

Marxismo y comunicación. Teoría crítica de la mediación social

Francisco Sierra Caballero (2020)
Madrid. Siglo XXI España

Escribe Armand Mattelart en el prólogo del libro que nos ocupa: «El lenguaje universal es el lenguaje de las mercancías, el precio. Todo se vende, todo se compra; el lazo común es el dinero, medio simbólico y mediador por excelencia, *perpetuum mobile*» (p. 7). Comparte este planteamiento el autor de *Marxismo y comunicación. Teoría crítica de la mediación social*, quien recuerda que la revolución digital apenas está en su fase inicial, en un momento de crisis para las instituciones mediadoras, donde se han hecho latentes graves problemas de socialización y convivencia democrática y donde, precisamente, la revolución digital no está democratizando la economía ni la sociedad en que vivimos. En este sentido, el presente ensayo se alinea claramente a contracorriente de la deriva neoliberal que impera en la academia.

Sostiene Francisco Sierra Caballero, catedrático de Teoría de la Comunicación de la Universidad de Sevilla, que la academia ha estado históricamente alineada en una posición de clara voluntad antimarxista y, por lo general, opuesta a cualquier visión sociocrítica de los medios y la comunicación social. Sin embargo, precisamente ahora emerge en la academia una generación de investigadores que conciben su práctica teórica como un trabajo necesariamente ligado a procesos so-

ciales más amplios de transformación social, pero que desconocen, en su mayoría, el legado de la teoría marxista en comunicación y cultura.

La primera parte de este ensayo apunta en esa dirección, pues ofrece una reconstrucción de la historia de las ideas en la tradición marxista, una revisión de las aportaciones realizadas por la Escuela de Frankfurt, de Bertolt Brecht o Antonio Gramsci, una lectura histórica sobre los debates y disputas teóricas en el campo de la comunicación que permite contextualizar los problemas de nuestro tiempo. Se trata de un necesario análisis del capitalismo cognitivo, imprescindible para entender la mediación social en un momento de transición como este, en un contexto de emergencia y construcción de nuevas narrativas de la izquierda donde, señala el autor, se antoja una tarea urgente repensar los lugares y tópicos de la agenda para una crítica de la ideología.

La segunda parte del libro gira en torno a la ya mencionada revolución digital. Sierra Caballero plantea la necesidad de cuestionar los mitos de la cultura del acceso en red, los discursos a favor de la hipermediación digital y las narrativas del dominio de la libertad y la democracia que apelan a la sociedad civil. El autor recuerda que la especulación financiera y el relato de la crisis contribuyen hoy a formas inéditas de explotación financiera y valorización del capital ficticio jamás imaginadas por Marx. El capitalismo mundial integrado es el resultado de la adaptación entre el capitalismo monopolista y formas eficientes de capitalismo de Estado que hoy integran nuevas modalidades de exclusión y explotación social en forma de red, basada en el control de los flujos de información, energías, sujetos y mercancías, además de capitales, asegura Sierra Caballero.

Marxismo y comunicación. Teoría crítica de la mediación social construye un discurso que parte del diagnóstico y la práctica teórica y que desemboca en la intervención política y la praxis liberadora. El planteamiento descrito en sus páginas tiene como eje vertebrador que la educación y la Universidad recuperen su esencia democratizadora y hagan frente a las dinámicas neoliberales que hoy proyectan su sombra sobre el trabajo intelectual, precarizando y burocratizando la labor investigadora y docente. En su opinión, la lógica de la competencia en el sistema de ciencia y tecnología es consecuencia de acuerdos de libre comercio que restringen la actividad creativa de los profesionales de la enseñanza, por ello reivindica el conocimiento abierto y pone en entredicho los sistemas de propiedad intelectual y sus lógicas estructurales. En este sentido, Sierra Caballero aboga por un programa o agenda para la acción que se traduzca en una revolución por la dignidad del trabajo de investigación y contra los oligopolios

que amenazan el futuro de la universidad. Esta hoja de ruta viene marcada por el legado de Marx y por los espacios que la comunicología aún ha de explorar.

La presente obra es, en palabras de su propio autor, fruto del diálogo con numerosos estudiantes y colegas, al cabo de la calle y las luchas, a lo largo de más de veinte años de lecturas y debates. Un volumen que pretende cubrir cierto vacío existente en los estudios de teoría crítica sobre mediación social dentro de la academia, pero que constituye también una propuesta emancipadora y esperanzadora, que invita a la autorreflexión de los intelectuales pero que también hace vislumbrar alternativas a las contradicciones que atraviesa el orden social de nuestro tiempo. Una obra sólida, profunda e inspiradora avalada por una firma con una trayectoria incontestable.

Isaac López Redondo
Universidad de Sevilla