ÍNDICE

Prólogo por Armand Mattelart		7
I. Introducción		17
PRIMERA PARTE FUNDAMENTOS MARXISTAS DE TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN		
II. GÉNESIS Y LÓGICA MATERIALISTA DE ANÁLISIS DE LA MEDIACIÓN		33
Elementos para una crítica de la explotación, 56 información y su industria, 71 – La estructura id gica del Estado, 87		
III. EL LEGADO DE GRAMSCI		99
Producción del consenso y análisis institucional, Comunicación y cultura popular, 111 – El reto de estudios culturales, 130		
IV. EL MÉTODO BRECHTIANO		149
Los márgenes de la representación, 153 – Crítica tanciamiento, 174 – Volver a Brecht, 195	y dis-	

SEGUNDA PARTE TEORÍA CRÍTICA EN LA ERA DIGITAL

V.	TEORÍA DEL VALOR E IDEOLOGÍA	205
	Subjetividad y producción, 213 – La centralidad de la renta tecnológica, 230 – La economía del deseo, 256 – Crítica de la modernidad como crítica de la civilización capitalista, 262 – Una teoría de la mediación, la mediación social de la teoría, 273 – La crítica de la crítica, 279	
VI.	Ideología y crítica de la cultura	283
	Creatividad, ideología y crítica de la mediación, 285 – <i>Ethos barroco</i> y giro decolonial, 289 – Semiótica y economía política de la comunicación, 295 – Hermenéutica, palimpsestos y crítica teórica, 299	
VII.	SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y ANTAGONISMO EN LA ERA DIGITAL	305
	Trabajo inmaterial y posfordismo, 306 – Lógicas sociales de la mediación y crítica materialista, 313 – Servicios públicos y revolución digital, 316 – Industrias culturales, nuevas tecnologías y explotación del trabajo creativo, 318 – Una agenda para la acción, 321	
VIII.	CAPITALISMO COGNITIVO Y PRÁCTICA TEÓRICA	327
	Determinación y autonomía. La dialéctica de colonización del pensamiento, 334 – Los desbordes del <i>habitus</i> , 336 – Empirismo y acriticismo. Una cartografía del Valle de los Caídos, 352 – Hacia una comunicología de la praxis, 358 – Subsunción del trabajo intelectual: precariedad, burocracia y expropiación, 365	
Biblio	ografía	369