

# ÍNDICE

<i>Índice de tablas</i> .....	11
<i>Índice de gráficos</i> .....	15
<i>Agradecimientos</i> .....	17
<i>Prólogo</i> , por Alberto Garzón.....	21
I. LA CLASE MEDIA COMO NOCIÓN DE RELEVANCIA SOCIOLÓGICA Y POLÍTICA .....	31
 El crecimiento de la clase media como argumento, 33 – El efecto político de las transformaciones sociales como razón de la importancia de la clase media, 36 – La clase media como enfoque, 39 – A propósito de las dimensiones analizadas, 43	
 II. SOBRE LA DEFINICIÓN DE LA CLASE MEDIA .....	47
 Sobre los criterios de definición de la clase media, 48 – Sobre la heterogeneidad de la clase media, 62 – ¿Quié- nes son clase media? Un ejercicio de operacionaliza- ción, 78	
 III. TEORÍAS Y DEBATES SOBRE EL COMPORTAMIENTO POLÍTICO DE LA CLASE MEDIA.....	99
 Las teorías, 100 – El debate sobre el comportamiento político de la clase media, 114 – Los factores explicati- vos, 121 – Heterogeneidad, comportamientos y facto- res explicativos, 126	

IV. LA CLASE MEDIA EN ESPAÑA.....	129
¿Qué se ha entendido por clase media?, 130 – La emergencia y el crecimiento, 133 – La política, 140 – Desarrollo, clase media y democracia, 146	
V. ESTABILIDAD DEL VOTANTE Y CONTINUIDAD DEL SISTEMA DE PARTIDOS: EL VOTO.....	149
Un repaso de algunas ideas sobre clase media y voto, 149 – Mirando en su interior: la división de la clase me- dia en grupos ocupacionales, 155 – El comportamiento electoral de los grupos ocupacionales, 156 – ¿Una aso- ciación espuria? La heterogeneidad cuando las pautas de comportamiento son controladas por otras varia- bles, 162 – Un agrupamiento de categorías de ocupa- ción, 164 – Una comparación entre los grupos de la cla- se media y las otras clases sociales, 173 – Estabilidad electoral y fragmentación del clasemedianismo, 179	
VI. DIVISIONES DE SECTOR DE EMPLEO Y VOTO .....	183
El sector de empleo: apuntes teóricos, 185 – Análisis del caso español entre 1989 y 2008, 191 – El efecto de- creciente del sector de empleo, 196	
VII. DIVERSIDAD Y EVOLUCIÓN IDEOLÓGICA .....	199
Clase media e ideología, 200 – Ideología y política en España, 201 – Algunas notas sobre la medición de la ideología política, 204 – La ideología de la clase media de profesionales y directivos, 208 – La formación de bloques ideológicos y su consolidación, 219	
VIII. ACTIVISMO POLÍTICO Y MOVILIZACIÓN SOCIAL .....	223
Revisión de algunas ideas sobre participación política, 226 – Algunas notas sobre participación política y cla-	

ses medias en España, 235 – La participación como implicación en organizaciones políticas, 237 – Pertenencia a organizaciones sindicales, 241 – Las acciones políticas como fenómeno participativo, 250 – Las movilizaciones contra la intervención militar en Iraq, 256 – Diversidad participativa y clase media movilizada, 259

IX. LAS ACTITUDES Y VALORES POLÍTICOS  
DEL «CLASEMEDIANISMO» ..... 261

Algunas ideas sobre las actitudes políticas, 262 – ¿Están los miembros de la clase media interesados en la política?, 269 – Las actitudes hacia el trabajo, 270 – Ideología, movilidad social y actitudes políticas, 272 – Las actitudes políticas, 282 – Materialismo y posmaterialismo, 296 – Las dos izquierdas y el posmaterialismo de la clase media, 305

X. CONCLUSIONES ..... 309

¿Estamos ante una clase conservadora?, 310 – ¿Unidad o heterogeneidad?, 312 – ¿Radicalismo de clase media?, 314 – Sobre el problema de la delimitación de las fronteras de clase o *boundary problem*, 316 – Las dos izquierdas: ¿se puede hablar de alianzas de clase?, 317 – ¿Qué variables contribuyen a explicar la heterogeneidad de la clase media y cuándo?, 319 – La fragmentación de la clase media: más allá de los capitales como fuente de división, 320 – Conceptos, explicaciones y metodologías, 321

*Bibliografía* ..... 325

*Apéndice metodológico* ..... 343